

PROPOSTA SPONSORSHIP

SPONSORSHIP	OPPORTUNITÀ PER L'AZIENDA
S P O N S O R	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Supporto all'individuazione di nuove risorse di alto profilo per lo svolgimento di un project work aziendale attraverso: <ul style="list-style-type: none"> - promozione, sul sito istituzionale del master e sui canali ad esso collegati, del Project work proposto e del profilo ricercato per lo svolgimento dello stesso; - ricezione dei curricula, inviati dal COREP, aderenti al profilo indicato dall'azienda, ritenuti più idonei per lo sviluppo del project work; - segnalazione, rispetto ai curricula ricevuti, dei candidati di proprio interesse ai quali l'azienda farà i colloqui di selezione, fra i quali sarà identificato/a l'allievo/a che svolgerà il project work; - supporto nell'organizzazione dei colloqui di selezione (uno previsto in COREP, l'altro nello stabilimento individuato dall'azienda). <input type="checkbox"/> Sviluppo di un project work di interesse aziendale - pre-istruito in collaborazione con un docente del Master - tramite un partecipante che vi lavorerà per 1 anno con il supporto sistematico di un tutor accademico e di un tutor aziendale. <input type="checkbox"/> Presentazione del profilo tecnico-commerciale dell'Azienda in un incontro specifico o congiunto con altre aziende (come da vs preferenza) da svolgere durante un workshop a latere della didattica ordinaria. La presentazione potrà essere estesa anche a neolaureati di vs interesse di altro settore (per es. economia, management, chimica...) <input type="checkbox"/> Possibilità di partecipazione alla didattica come Testimonial con un intervento su temi condivisi e approvati dal Direttore del Master. <input type="checkbox"/> Visibilità aziendale tramite: <ul style="list-style-type: none"> ○ home page del sito Web del Master e canali collegati (social networks, ecc.); ○ materiale promozionale del Master divulgato a carattere nazionale e internazionale.

Le erogazioni a titolo di sponsorship sono detraibili fiscalmente.

Scadenza pre-adesioni: 9 aprile 2021

NOTA: si invita l'azienda a mandare la propria adesione **al più presto**, unitamente ad una breve descrizione aziendale (mezza pagina) e alla descrizione del project work proposto, in modo che sia visibile quanto prima ai potenziali candidati dal sito del master.